SYNAPTEC

VERZIA 1.2 · NOVEMBER 2026

Brand & dizajn manuál

Pravidlá značky Synaptec: kto sme, čomu veríme a ako vyzeráme. Pre všetkých, ktorí tvoria firemné materiály – interne aj externe.

SYNAPTEC, S. R. O. · BRATISLAVA

Ako manuál používať

Manuál má tri časti. **Značka** popisuje, kto sme a čomu veríme. **Vizuálna identita** obsahuje pravidlá loga, Synapsy, farieb a písma. **Aplikácie** ukazujú hotové vzory firemných materiálov.

Pravidlá sú záväzné pre všetky materiály Synaptec – tlačené aj digitálne, interné aj od externých dodávateľov.

INTERNÉ POMENOVANIE

Signet loga voláme **Synapsa**. Príklad zadania: „Použi Synapsu v pravom hornom rohu.“

Pri nejasnostiach sa obráťte na správcu značky (kontakt na poslednej strane).

01

Značka

Kto sme 4
Hodnoty a prístup 5
Claimy 6
Príbeh značky 7
Názov a slovenská typografia 8

02

Vizuálna identita

Logo 10
Ochranná zóna a minimálna veľkosť 11
Farebné varianty loga 12
Synapsa – samostatný signet 13
Synapsa – zóna, veľkosť, farby 14
Synapsa ako supergrafika 15
Nesprávne použitie 16
Farby 17
Odtiene a kontrast 18
Písmo 19
Typografická hierarchia 20
Ikony, fotografie, grafy 21

03

Aplikácie

Vizitka 23
Hlavičkový papier 24
E-mailový podpis 25
Prezentácie 26
Sociálne siete a web 27
Súbory a kontakt 28

01

Značka

Kto sme, čomu veríme a ako o sebe hovoríme. Táto časť je podkladom pre web, ponuky, prezentácie aj príspevky na sociálnych sieťach.

Kto sme

Synaptec je technologický partner, nie „len“ dodávateľ. Navrhujeme a vyvíjame digitálne riešenia na mieru, ktoré majú priamy dopad na biznis našich klientov.

ČÍM SA ZAOBERÁME

Digitalizácia interných procesov

Vlastné CRM, biznisové a automatizačné nástroje pre stredné a veľké firmy. Menej ručnej práce a tabuliek, oddelenia prepojené v jednom digitálnom ekosystéme.

E-commerce na mieru

B2B a B2C portály a integrácie pre e-shopy, ktoré prerástli krabicové platformy a potrebujú výkon a funkcie na mieru.

MVP a inovatívne IT produkty

Rapid prototyping, technická architektúra a spustenie produktu pre startupy a korporátne inovačné tímy.

NAŠE PRESVEDČENIE

„Softvér má v prvom rade zarábať alebo šetriť peniaze našim zákazníkom.“

Z tejto vety vychádza všetko ostatné: čo navrhujeme, ako to vysvetľujeme a čo sľubujeme.

KTO SME AKO TÍM

Architekti, analytici, dizajnéri a vývojári, ktorých spája záujem riešiť reálne biznisové problémy pomocou technológií. IT pre nás nie je náklad, ale investícia do rastu.

PREDSTAVENIE FIRMY

1 VETA

Synaptec navrhuje a vyvíja digitálne riešenia na mieru, ktoré firmám zarábajú alebo šetria peniaze.

KRÁTKY ODSEK – PONUKY, LINKEDIN, PROFILY

Synaptec, s. r. o. je bratislavská technologická firma. Navrhujeme a vyvíjame interné systémy, e-commerce riešenia a MVP nových digitálnych produktov. Spájame pochopenie biznisu klienta s agilným vývojom, aby každá funkcia mala zmysel pre jeho rast. Sme technologický partner, nie „len“ dodávateľ.

Texty vychádzajú z webu synaptec.sk. Používajte ich doslovne, aby o nás všade platilo to isté.

Hodnoty a prístup

Hodnoty hovoria, ako sa správame. Sľuby hovoria, čo z toho má klient. Oboje musí byť vidieť v každom materiáli.

NAŠE HODNOTY

Partnerstvo nadovšetko

Klienti sú pre nás spolubojovníci. Ich cieľ je aj naším cieľom.

Inovácia s rozumom

Technológie nevyberáme pre ich modernosť, ale preto, že sú pre klienta najvhodnejšie.

Agilita a rast

Riešenia umožňujú pružne reagovať na zmeny a postupne rásť.

ČO SĽUBUJEME KLIENTOM

Fokus na biznis

Každé riešenie a funkcia musí mať zmysel pre rast klienta.

Rýchlosť

Produkt na trhu skôr. Inovácia skôr, než predbehne konkurencia.

Transparentnosť

Hovoríme jasne, ľudsky a férovo.

AKO PRACUJEME – OD NÁPADU PO ŠKÁLOVATEĽNÝ PRODUKT

1. **Discovery** – pochopíme biznis model a definujeme kľúčové metriky.
2. **Návrh MVP** – vyberieme funkcie s najväčšou hodnotou v najkratšom čase.
3. **Iteratívny vývoj** – šprinty, testovanie a rýchle zapracovanie spätnej väzby z trhu.
4. **Škálovanie** – overený produkt systematicky rozširujeme.

PRIMÁRNY CLAIM

Budujeme s vami riešenia, ktoré poháňajú váš rast.

Pravidlá použitia oboch claimov sú na strane 6.

Claimy

Primárny claim hovorí, čo pre klienta robíme. Sekundárny hovorí, akým partnerom sme. Ich znenie nemeníme.

SYNAPTEC

PRIMÁRNY CLAIM

Budujeme s vami riešenia, ktoré poháňajú váš rast.

SEKUNDÁRNY CLAIM

Technologický partner, nie „len“ dodávateľ.

KDE KTORÝ POUŽIŤ

CLAIM	POUŽITIE
Primárny	úvod webu, titulný obrázok LinkedIn, titulná strana ponuky a prezentácie, roll-up, inzercia, kampane
Sekundárny	predstavenie firmy, slogan v profiloch, záverečný slajd, pätička ponuky, vizitka pri veľtrhu či akcii

PRAVIDLÁ

- Znenie nemeníme, neskracujeme ani neprekladáme po slovách.
- „vami“ a „váš“ vždy malým písmenom – claim oslovuje všetkých.
- Vetným spôsobom s bodkou na konci, nikdy verzálkami.
- Primárny claim: Montserrat SemiBold, sekundárny: Montserrat Medium.
- Na jednej ploche jeden claim. Výnimka: primárny ako nadpis, sekundárny v pätičke dokumentu.
- Claim nezasahuje do ochrannej zóny loga a nie je súčasťou loga.
- V texte v úvodzovkách sa vnútorné úvodzovky menia na polovičné: „Technologický partner, nie ‚len‘ dodávateľ.“

Príbeh značky

Synapsa je miesto, kde sa stretávajú dva neuróny a odovzdávajú si signál. Presne to robíme my.

MENO

Synaptec = synapsa + technológia. Prepájame biznis s technológiou, oddelenia s dátami a nápad s fungujúcim produktom. Hodnota nevzniká v jednom bode, ale v spojeniach.

SIGNET – SYNAPSA

Kruh rozdelený líniami, ktoré sa pretínajú. Pripomína sieť spojení, v ktorej každý segment patrí k celku. Línie nie sú dekorácia: sú to *spojenia*, vďaka ktorým celok funguje.

Interne signet voláme **Synapsa**. Názov používame v zadaniach pre grafikov aj v tomto manuáli.



KRUH = CELOK · LÍNIE = SPOJENIA · SEGMENTY = ČASTI SYSTÉMU

FARBY A ICH VÝZNAM

Zelená

Rast, ktorý naše riešenia poháňajú. Pokoj a rozvaha – inovácia s rozumom.

Sivá

Technológia, presnosť a spoľahlivosť. Pevný základ, na ktorom sa dá stavať.

PÍSMO LOGA

Logotyp je vysádzaný z písma **Montserrat Medium** vo verzálkach. Geometrické, technické, ale priateľské – rovnako ako chceme pôsobiť my.

Názov a slovenská typografia

Drobnosti, podľa ktorých sa pozná profesionálny text.

NÁZOV FIRMY

✓ Synaptec	v bežnom texte
✓ Synaptec, s. r. o.	oficiálny názov – zmluvy, faktúry, pätičky
✓ v spoločnosti Synaptec	formálne texty; neformálne aj „v Synaptecu“
✗ SYNAPTEC	verzálky iba v logu, nie v texte
✗ SynapTec, Synaptek, Syntapec	nesprávne tvary
✗ Synaptec s.r.o.	chýba čiarka a medzery v skratke

SLOVENSKÁ TYPOGRAFIA

SPRÁVNE	PRAVIDLO
„úvodzovky“	dolné a horné, nie "rovné"
9.00 – 17.00 h	pomlčka s medzerami pre rozsah, nie spojovník
e-mail, IT-oddelenie	spojovník bez medzier
1 250 000 € · 25 %	medzera medzi tisícmi, pred € a %
6. 11. 2026	dátum s medzerami; v texte „6. novembra 2026“
+421 918 960 555	telefón v skupinách 3 – 3 – 3
v Bratislave	jednopísmenové predložky a spojky (v, k, s, z, o, u, a, i) nenechávame na konci riadka – nedeliteľná medzera: `Ctrl + Shift + medzerník` (Windows), `Option + medzerník` (macOS)

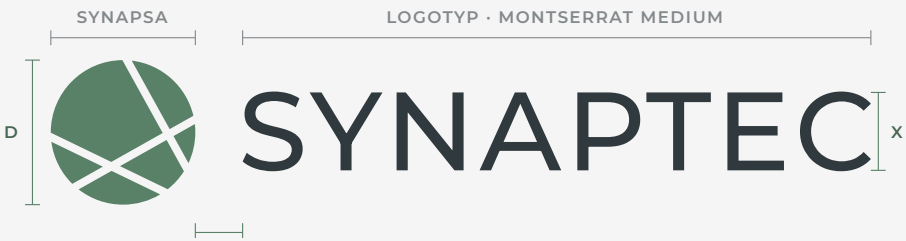
02

Vizuálna identita

Logo, Synapsa, farby, písmo a grafické prvky. Pravidlá, vďaka ktorým bude každý materiál Synaptec okamžite rozpoznateľný.

Logo

Logo tvorí Synapsa a logotyp SYNAPTEC. Primárna verzia je farebná na bielom pozadí. Logo vždy používajte z dodaných súborov, nikdy ho neskladajte ani neprepisujte.



D = VÝŠKA LOGA = PRIEMER SYNAPSY · X = VÝŠKA VERZÁLKY ≈ ½ D

PRAVIDLÁ

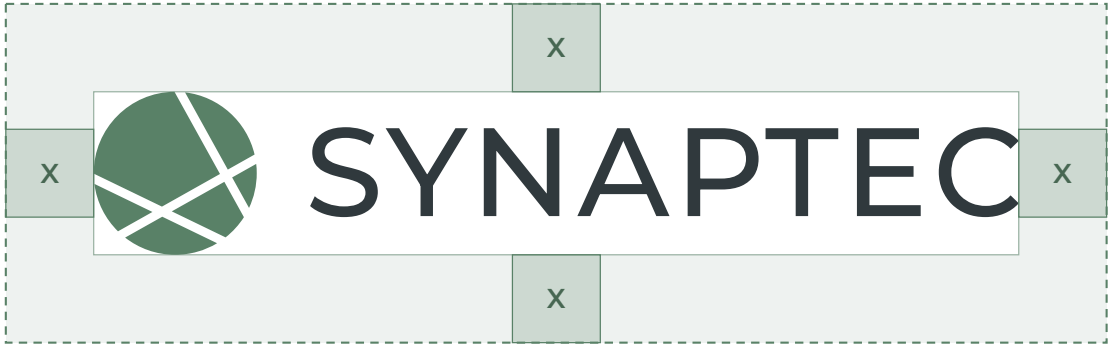
- Pomer Synapsy a logotypu ani ich vzdialenosť sa nemenia. Medzera medzi nimi je približne ⅓ priemeru Synapsy.
- Existuje iba horizontálna skladba. Synapsu nad text ani pod text neumiestňujeme.
- Logo umiestňujeme do rohov alebo na os formátu, nikdy nie náhodne.
- Kde je málo miesta (favicon, profilový obrázok), použite samostatnú Synapsu.

MERNÁ JEDNOTKA X

Všetky odstupy loga meriame jednotkou **X** = výška veľkého písmena „S“ v logotype. X sa rovná približne polovici výšky loga.

Ochranná zóna a minimálna veľkosť

Okolo loga držíme voľný priestor aspoň X na každej strane. Do zóny nesmie zasahovať text, obrázok, iné logo ani okraj formátu.



OCHRANNÁ ZÓNA = X NA VŠETKÝCH STRANÁCH · X = VÝŠKA PÍSMENA „S“

MINIMÁLNA VEĽKOSŤ

SYNAPTEC

TLAČ: ŠÍRKA 35 MM

SYNAPTEC

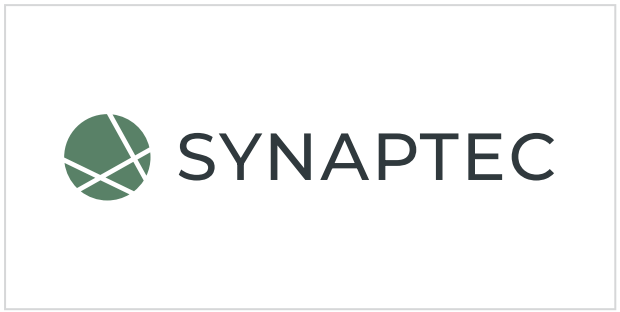
OBRAZOVKA: ŠÍRKA 140 PX

Pri menšej veľkosti sa zlievajú medzery v Synapse a logotyp stráca čitateľnosť. Ak treba menej, použite samostatnú Synapsu.

FORMÁT	ODPORÚČANÁ ŠÍRKA LOGA	FORMÁT	ODPORÚČANÁ ŠÍRKA LOGA
Vizitka 90 × 50 mm	40–50 mm	Web – hlavička	140–180 px
A4 hlavičkový papier, ponuka	45 mm	E-mailový podpis	140 px (súbor 280 px)
Prezentácia 1920 × 1080 – titulná	320–420 px	Roll-up 85 × 200 cm	60–65 cm

Farebné varianty loga

Variant vyberáme podľa pozadia. Platí jednoduché pravidlo: svetlé pozadie – farebné alebo sivé logo, tmavé pozadie – biele logo.



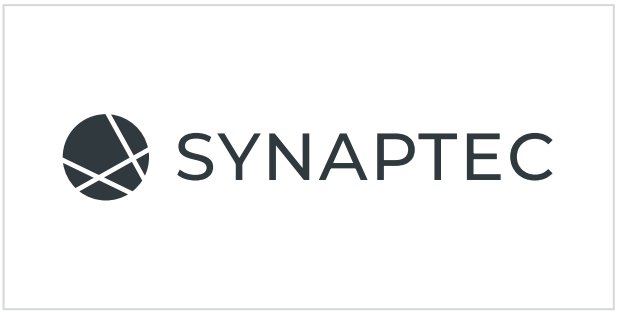
Farebné – primárne ÁNO

Biele a svetlé pozadie. Prednostná voľba vždy, keď je to možné.



Farebné na odtieni ÁNO

Sivá 5 %, Sivá 10 %, Zelená 10 %. Na tmavších odtieňoch nie.



Sivé ÁNO

Svetlé pozadie, kde by zelená rušila (napr. vedľa log partnerov).



Biele na sivej ÁNO

Tmavé plochy, obálky, titulné slajdy.



Biele na zelenej ÁNO

Zelené plochy a predely.



Čierne VÝNIMOČNE

Len jednofarebná tlač: pečiatka, fax, gravírovanie, novinová inzercia.

Na fotografiu: biele logo na tmavom a pokojnom mieste snímky, farebné na svetlom. Ak pozadie nie je dosť pokojné, vložte pod logo plochu v sivej farbe alebo prekryv Sivá 70–85 %.

Synapsa – samostatný signet

Synapsa môže stáť samostatne tam, kde je značka už predstavená, alebo kde na celé logo nie je miesto. Synapsu nikdy nepoužívame namiesto loga na prvom kontakte so značkou.

KEDY ÁNO

- **Pravý horný roh** pokračujúcich strán dokumentov a obsahových slajdov – ako značka, že materiál patrí Synaptecu.
- **Favicon, ikona aplikácie** a profilové obrázky (LinkedIn, GitHub).
- **Supergrafika** – veľká, orezaná Synapsa ako výrazný grafický prvok.
- **Darčekové predmety** – nálepky, odznaky, výšivka na tričku, hrnček.

KEDY NIE

- ◇ Na titulnej strane, obálke, vizitke (predná strana) – tam patrí celé logo.
- ◇ Hneď vedľa celého loga v rovnakej veľkosti – Synapsa by sa zdvojila.
- ◇ Ako písmeno v slove alebo ako odrážka v texte.

PRAVÝ HORNÝ ROH – ŠTANDARDNÁ POZÍCIA



„Použi Synapsu v pravom hornom rohu“ znamená presne toto:

A4 / A4 na šírku	priemer 8–10 mm, 10 mm od horného a pravého okraja
Slajd 1920 × 1080	priemer 64 px, 64 px od okrajov
Príspevok 1200 × 1200	priemer 72 px, 64 px od okrajov

SYNAPSA A CELÉ LOGO SPOLU

Na jednej ploche môžu byť obe, ak je medzi nimi jasný rozdiel vo veľkosti a funkcii: celé logo identifikuje, Synapsa dopĺňa.

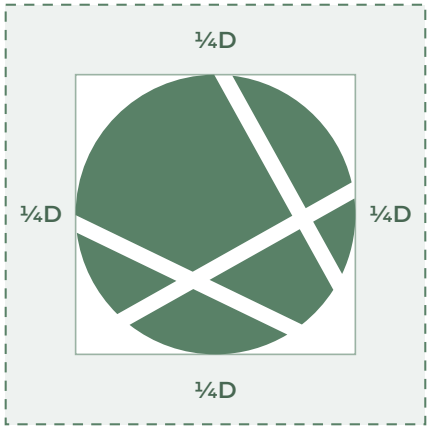


Príklad: titulný slajd s celým logom a Synapsou ako supergrafikou.

Synapsa – zóna, veľkosť, farby

Samostatná Synapsa má vlastnú ochrannú zónu a minimálnu veľkosť. Farebné varianty zodpovedajú variantom loga.

OCHRANNÁ ZÓNA



Voľný priestor okolo Synapsy = **¼ jej priemeru (D)** na každej strane. Pri profilových obrázkoch a ikonách, ktoré sa orezávajú do kruhu, držte zónu aspoň ⅓ D.

MINIMÁLNA VEĽKOSŤ



TLAČ 8 MM OBRAZOVKA 24 PX FAVICON 16 PX

Pod 8 mm v tlači sa línie v Synapse zlejú s plochou. 16 px je povolená výnimka len pre favicon (zdroj 32 px).

Výšivka, gravír, sieťotlač: min. 15 mm – línie musia mať aspoň 0,6 mm.

FAREBNÉ VARIANTY



Zelená ÁNO

primárna



Sivá ÁNO

svetlé pozadie



Biela ÁNO

na sivej



Biela ÁNO

na zelenej



Čierna VÝNIMOČNE

1-farebná tlač



Zelená na sivej NIE

kontrast 2,7 : 1

Línie v Synapse sú **priehľadné** – nie biele. Pozadie musí cez ne presvitať. Nevypĺňajte ich farbou a nepodkladajte Synapsu bielym kruhom.

Synapsa ako supergrafika

Zväčšená a orezaná Synapsa je hlavný grafický prvok značky. Dodáva plochám charakter bez ďalších ilustrácií.



Na sivej

Synapsa v tóne #41494D (biela s krytím 8 %).



Na zelenej

Synapsa v tóne #6A8E76 (biela s krytím 10 %).



Na bielej

Synapsa v tóne Zelená 10 % #EEF2F0.

- Supergrafika je vždy **orezaná okrajom formátu** – viditeľných 40–75 % kruhu.
- Je výrazne väčšia ako logo: priemer aspoň 60 % kratšej strany formátu.
- Vždy tón v tóne s pozadím. Nikdy plná zelená na bielej.
- Neotáčame ju, nedeformujeme a nepoužívame viac Synáps na jednej ploche.
- Text na supergrafike musí ostať čitateľný – preto len jemný tón.
- V tlači zadávajte tón ako samostatnú farbu, nie ako priehľadnosť.

Nesprávne použitie

Logo a Synapsu nikdy neupravujeme. Každá z týchto úprav oslabuje rozpoznateľnosť značky.



Nedeformujte – nemeňte pomer strán.



Neotáčajte logo ani Synapsu.



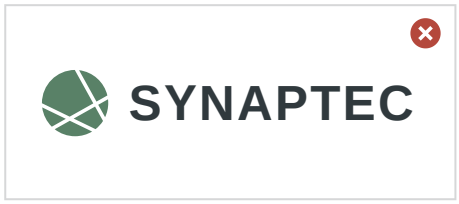
Nemeňte farby mimo schválených variantov.



Nepridávajte tiene, prechody ani 3D efekty.



Nepoužívajte obrysovú verziu.



Neprepisujte logotyp iným písmom.



Nevytvárajte iné skladby (Synapsa nad textom).



Neumiestňujte farebné logo na sivú ani tmavú plochu.



Nedávajte logo na rušivé pozadie.



Synapsu neotáčajte – línie majú pevný sklon.



Segmenty Synapsy nefarbite rozdielne.



Synapsu nepoužívajte ako písmeno v slove.

Farby

Dve hlavné farby nesú značku. Biela dáva priestor, čierna je len technická doplnková farba.

Sivá

HEX	#30393D
RGB	48 57 61
CMYK	82 61 54 65
PANTONE	≈ 432 C

Text, tmavé plochy, logotyp. Hlavná farba komunikácie.

Zelená

HEX	#598167
RGB	89 129 103
CMYK	64 24 59 27
PANTONE	≈ 625 C

Synapsa, akcenty, tlačidlá, zvýraznenia, predely.

Biela

HEX	#FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0 (papier)
PANTONE	–

Pozadie a vzduch. Najčastejšia plocha materiálov.

Čierna

HEX	#000000
RGB	0 0 0
CMYK	0 0 0 100
PANTONE	Black C

Len jednofarebná tlač a technické podklady. Na text používajte sivú.

CMYK hodnoty sú prevedené pre natieraný papier (profil ISO Coated v2 / FOGRA39). Pri nenatieranom papieri nechajte prevod na tlačiareň z RGB hodnôt alebo tlačte v Pantone.

Pantone uvádzame ako najbližší odtieň. Pred prvou tlačou ho porovnajte vo vzorkovníku Pantone Formula Guide s farbou na obrazovke a výsledok zapíšte do manuálu.

Veľké tmavé plochy v tlači tlačte v CMYK hodnote sivej, nie ako čiernu. Čistú čiernu (0 0 0 100) používajte iba na drobný text pri jednofarebnej tlači.

Odtiene a kontrast

Odtiene sú svetlejšie verzie hlavných farieb. Slúžia na pozadia, tabuľky, grafy a rozhrania – nie ako nové farby značky.

SIVÁ – ODTIENE (%)

100	80	60	40	20	10	5
#30393D	#596164	#83888B	#ACB0B1	#D6D7D8	#EAEBEC	#F5F5F5

ZELENÁ – ODTIENE (%) A ZELENÁ TMAVÁ

120 · tmavá	100	80	60	40	20	10
#476752	#598167	#7A9A85	#9BB3A4	#BDCDC2	#DEE6E1	#EEF2F0

POMER FARIEB NA PLOCHE



Zelená je akcent. Ak je jej na ploche príliš, prestáva upútať pozornosť.

Zelená tmavá #476752 (CMYK 70 33 67 38) je odvodená farba len pre malý zelený text, odkazy a stav tlačidla pri prejdení myšou. Spĺňa kontrast pre bežný text.

KONTRAST TEXTU (WCAG 2.1)

TEXT / POZADIE	POMER	POUŽITIE
Sivá na bielej	11,8 : 1	✓ akýkoľvek text
Biela na sivej	11,8 : 1	✓ akýkoľvek text
Zelená tmavá na bielej	6,3 : 1	✓ akýkoľvek text
Zelená na bielej	4,4 : 1	len nadpisy od 18 pt / 24 px
Biela na zelenej	4,4 : 1	nadpisy, tlačidlá od 16 px tučne
Sivá na Zelená 10	10,5 : 1	✓ akýkoľvek text
Sivá 60 na bielej	3,6 : 1	len popisky, nie text
Zelená na sivej	2,7 : 1	✗ nepoužívať

Písmo

Dve bezplatné rodiny písma s úplnou podporou slovenčiny. Fungujú rovnako na macOS aj Windows a sú stavané na tlač aj obrazovku.

Aa

NADPISY · KRÁTKE TEXTY · ČÍSLA

Montserrat

Křdeľ šťastných ďatľov učí pri ústí Váhu mĺkveho koňa obhrýzať kôru a žrať čerstvé mäso.

Regular 400 · Medium 500 · **SemiBold 600** · **Bold 700**

Á Ä Č Ď É Í Ĺ Ľ Ň Ó Ô Ŕ Š Ť Ú Ý Ž · á ä č ď é í ĺ ľ ň ó ô ŕ š ť ú ý ž · 0123456789 € %

Rovnaké písmo ako logotyp. Geometrické tvary dávajú nadpisom technický, ale priateľský charakter. Na dlhý text je príliš široké – preto ho dopĺňame písmom Source Sans 3.

Aa

BEŽNÝ TEXT · TABUĽKY · DLHÉ DOKUMENTY

Source Sans 3

Křdeľ šťastných ďatľov učí pri ústí Váhu mĺkveho koňa obhrýzať kôru a žrať čerstvé mäso.

Regular 400 · *Italic 400* · **SemiBold 600** · **Bold 700**

Á Ä Č Ď É Í Ĺ Ľ Ň Ó Ô Ŕ Š Ť Ú Ý Ž · á ä č ď é í ĺ ľ ň ó ô ŕ š ť ú ý ž · 0123456789 € %

Otvorené tvary a pevná kresba – dobre čitateľné aj v 8 pt na nenatieranom papieri. Dobre vykreslené mäkčene v ľ, ť, ď a dĺžne v Í, ŕ.

KDE ICH ZÍSKAŤ

Zadarmo na **fonts.google.com** (licencia SIL OFL – aj na komerčné použitie). Inštalačné súbory TTF sú v priečinku *dizajn manuál/fonty*.

NÁHRADNÉ PÍSMO: ARIAL

Použite tam, kde písma nemusia byť nainštalované: e-mailový podpis, šablóny Word a PowerPoint, ktoré budú upravovať klienti.

POSIELANIE SÚBOROV

Klientom posielajte PDF – písma sú v ňom vložené. V PowerPointe zapnite *Možnosti › Uložiť › Vložiť písma do súboru*.

Typografická hierarchia

Obmedzený počet úrovní a veľkostí. Hierarchiu tvorí veľkosť a hrúbka, nie farba ani podčiarknutie.

ÚROVEŇ	TLAČ (PT)	OBRAZOVKA (PX)	UKÁŽKA
Nadpis 1	Montserrat SemiBold 28/32	Montserrat SemiBold 48/56	Riešenia, ktoré rastú
Nadpis 2	Montserrat SemiBold 18/23	Montserrat SemiBold 32/40	Digitalizácia procesov
Nadpis 3	Montserrat SemiBold 12/16	Montserrat SemiBold 22/30	Ako postupujeme
Štítok	Montserrat Medium 8, verzálky, prostrkanie +100	Montserrat Medium 13, verzálky, +0,1 em	PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA
Úvodný text	Source Sans 3 Regular 13/18	Source Sans 3 Regular 20/30	Odstránime chaos a duplicitnú prácu.
Bežný text	Source Sans 3 Regular 10/14	Source Sans 3 Regular 17/26	Navrhujeme interné systémy, ktoré zefektívnia chod firmy.
Poznámka	Source Sans 3 Regular 8/11	Source Sans 3 Regular 14/20	Ceny sú uvedené bez DPH.

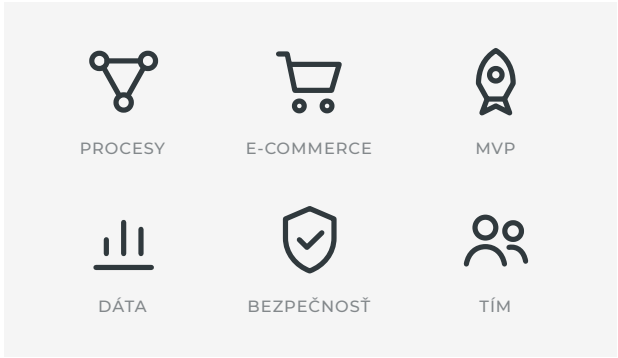
PRAVIDLÁ SADZBY

- Zarovnanie **vľavo**. Do bloku nesádzame – v slovenčine vznikajú veľké medzery.
- Dĺžka riadka 55–75 znakov.
- Verzálky iba v krátkych štítkoch, vždy s prostrkaním.
- Zvýraznenie v texte: Source Sans 3 SemiBold. Kurzíva len pre citáty a názvy.
- Podčiarknutie iba pre odkazy na webe.
- Farba textu: Sivá. Zelená len pre štítky a nadpisy, malý zelený text v Zelenej tmavej.
- **Prezentácie:** nadpis 36–44 pt, text min. 18 pt.

Ikony, fotografie, grafy

Doplnkové prvky musia ladiť s logom: čisté línie, pokoj, žiadne dekorácie navyše.

IKONY



- Lineárne ikony, hrúbka línie 1,5 px pri 24 px, zaoblené konce.
- Odporúčaná sada: **Lucide** (lucide.dev, zadarmo).
- Jedna farba: Sivá, akcent Zelená. Nikdy viacfarebné ani plné.

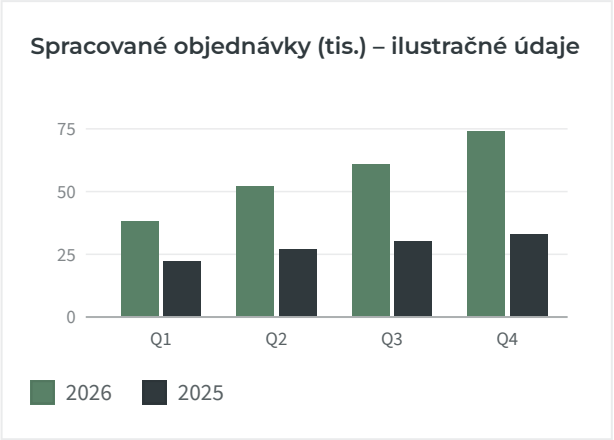
FOTOGRAFIE

- Skutoční ľudia z tímu a od klientov, reálne pracovné prostredie.
- Prirodzené svetlo, chladnejšie a mierne tlmené farby, ktoré ladia so sivou a zelenou.
- Detail práce: workshop, tabuľa, obrazovka s rozhraním.
- Text na fotografiu len cez prekryv Sivá 70–85 %.

VYHNÚŤ SA

- ◇ Binárny kód, žiariace mozgy a neuróny, „hacker v kapucni“.
- ◇ Inscenované podávanie rúk a usmiate stock tímy pri jednom notebooku.
- ◇ Silné filtre, neónové farby.

GRAFY



Poradie farieb sérií: Zelená · Sivá · Zelená 60 · Sivá 40 · Zelená tmavá. Najdôležitejšia hodnota je vždy zelená.

03

Aplikácie

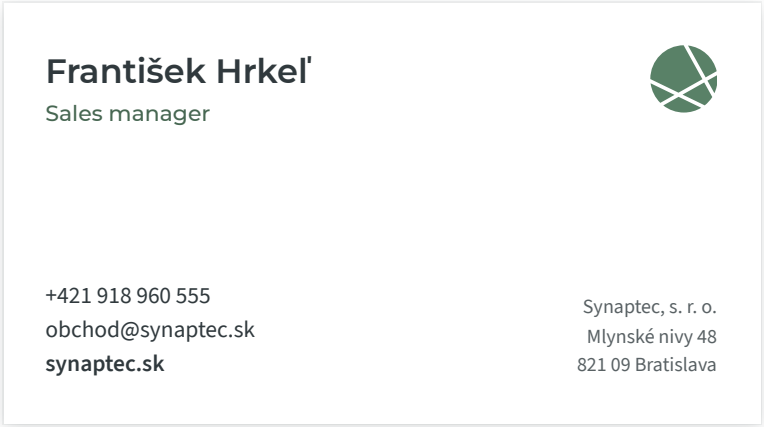
Vzory najčastejších materiálov: vizitka, hlavičkový papier, e-mailový podpis, prezentácie a sociálne siete. Rozmery a hodnoty sú pripravené na priame použitie.

Vizitka

Predná strana nesie značku, zadná strana kontakt. Synapsa v pravom hornom rohu zadnej strany prepája obe strany.



PREDNÁ STRANA



ZADNÁ STRANA

ŠPECIFIKÁCIA

Formát	90 × 50 mm, spadávka 2 mm
Okraj	5 mm zo všetkých strán
Predná strana	Sivá plocha, biele logo 47 mm na stred, supergrafika #41494D
Synapsa (zadná)	8 mm, pravý horný roh
Meno	Montserrat SemiBold 9 pt
Pozícia	Montserrat Medium 6,5 pt, Zelená tmavá
Kontakty	Source Sans 3 Regular 7 pt / 10 pt
Papier	matný, 350–400 g/m², biely
Úprava	voliteľne parciálny UV lak na Synapse

Poradie kontaktov: telefón, e-mail, web. Pri telefóne nepíšeme „Tel.:“ – číslo je zrozumiteľné samo.

Hlavičkový papier

Prvá strana s logom a povinnými údajmi, ďalšie strany so Synapsou v pravom hornom rohu.
Rozloženie sedí na obálku DL s okienkom vľavo.



1. STRANA



POKRAČOVANIE

ŠPECIFIKÁCIA (A4)

Logo	šírka 45 mm; 20 mm zľava, 15 mm zhora
Okraje textu	20 mm vľavo aj vpravo
Adresné pole	20 mm zľava, 45 mm zhora, 85 × 45 mm
Text listu	Source Sans 3 10/14 pt (v šablóne Word: Arial 10 pt)
Vec	Montserrat SemiBold 12 pt
Pätička	Source Sans 3 7 pt, Sivá 80, 12 mm od spodného okraja
Strana 2+	Synapsa 10 mm, 10 mm od okrajov

POVINNÉ ÚDAJE

Obchodné listiny musia uvádzať obchodné meno, sídlo, IČO a zápis v obchodnom registri vrátane čísla vložky (§ 3a Obchodného zákonníka). Synaptec: Mestský súd Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 189091/B.

E-mailový podpis

Dva varianty s rovnakou štruktúrou: bez fotky a s okrúhlou fotkou. Píšeme ich písmom Arial, lebo e-mailové programy iné písma spoľahlivo nezobrazia.

A · Bez fotky

PREDVOLENÝ PRE VŠETKÝCH

František Hrkeľ
Sales manager
+421 918 960 555 · obchod@synaptec.sk · **synaptec.sk**

SYNAPTEC

Synaptec, s. r. o. · Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava

B · S fotkou

OBCHOD, VEDENIE, PROJEKTOVÍ MANAŽÉRI



František Hrkeľ
Sales manager
+421 918 960 555 · obchod@synaptec.sk · **synaptec.sk**

SYNAPTEC

Synaptec, s. r. o. · Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava

ŠPECIFIKÁCIA

Meno	Arial Bold 15 px, Sivá
Pozícia	Arial 13 px, Zelená tmavá #476752
Kontakty	Arial 13 px, Sivá; oddeľovač „·“
Logo	PNG zobrazené 140 px, súbor 280 px
Fotka (B)	kruh 80 px vľavo, 18 px od textu; súbor 160 × 160 px

FOTKA

- Fotku orežte do kruhu **už v súbore** (PNG, biele pozadie). Outlook pre Windows zaoblenie cez kód nezobrazí a ukázal by štvorec.
- Portrét hlavy a ramien, tvár v strede, oči v hornej tretine, svetlé neutrálne pozadie, prirodzené svetlo.
- Rovnaký štýl fotiek pre celý tím, aktuálna fotka, súbor do 30 kB.

PRAVIDLÁ

- Logo aj fotku vkladajte ako obrázok z verejnej adresy, nie ako prílohu.
- Žiadne citáty, bannery, ikony sociálnych sietí ani farebné pozadia.
- V odpovediach stačí skrátený podpis: meno, pozícia, telefón.

Prezentácie

Tri typy slajdov pokryjú takmer každú prezentáciu: titulný, obsahový a predelový. Formát 16 : 9.



Titulný

Sivé pozadie, biele logo vľavo hore, supergrafika vpravo hore.



Obsahový

Biele pozadie, Synapsa v pravom hornom rohu, pätička s názvom a číslom.



Predelový

Zelené pozadie, číslo a názov kapitoly, supergrafika vľavo dole.

PRVOK	HODNOTA (1920 × 1080 PX · 33,867 × 19,05 CM)	PRVOK	HODNOTA
Okraje	96 px vľavo a vpravo, 112 px hore	Synapsa – obsahový slajd	64 px, 64 px od okrajov
Logo – titulný slajd	šírka 360 px	Nadpis	Montserrat SemiBold 40–44 pt
Štítok nad nadpisom	Montserrat Medium 16 pt, verzálky, Zelená tmavá	Text	Source Sans 3 20–24 pt, min. 18 pt

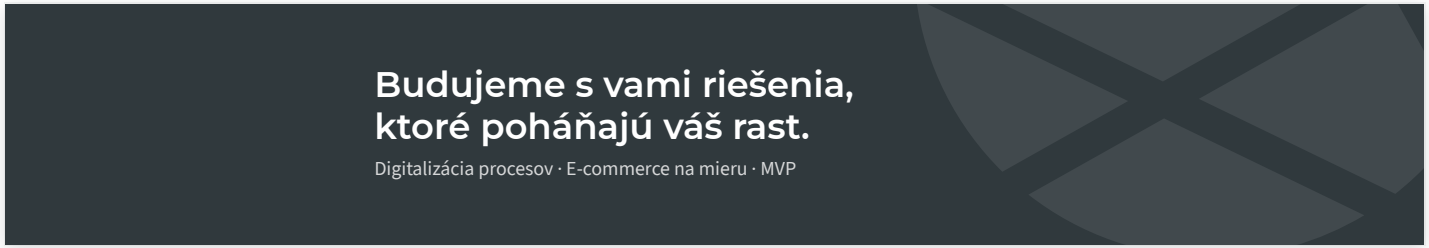
Sociálne siete a web

Na malých plochách nesie značku Synapsa, na väčších celé logo. Hotové súbory sú v priečinku dizajn manuál/podklady.



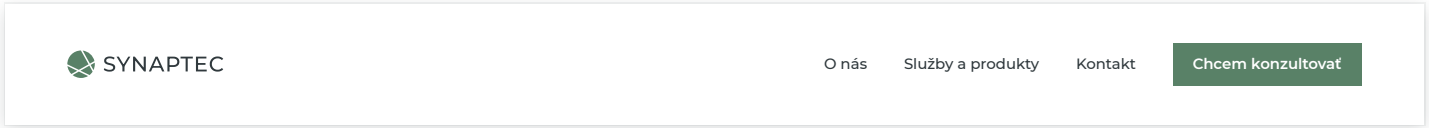
Profilový obrázok

LinkedIn, GitHub: biela Synapsa na zelenej, 400 × 400 px. Zóna ⅓ D kvôli orezu do kruhu.

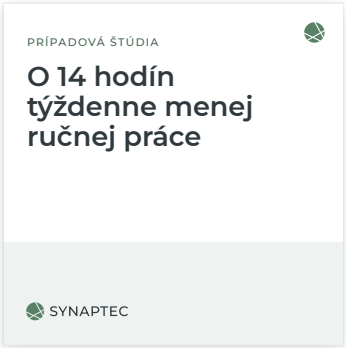


LinkedIn – titulný obrázok firmy

1128 × 191 px. Ľavú štvrtinu nechávame voľnú – prekrýva ju profilový obrázok. Primárny claim v Montserrat SemiBold na dva riadky.

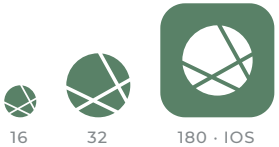


Hlavička webu: logo 160 px, primárne tlačidlo Zelená s bielym textom Montserrat SemiBold 16 px, pri prejdení myšou Zelená tmavá.



Príspevok 1200 × 1200 px (alebo 1200 × 1500): štítok, nadpis, Synapsa vpravo hore, logo dole.

FAVICON A IKONY



Favicon: farebná Synapsa na priehľadnom pozadí (SVG + PNG 32 px). Ikona pre iOS a Android: biela Synapsa na zelenej.

PRAVIDLÁ PRÍSPEVKOV

- Jeden hlavný odkaz na príspevok, max. 8 slov v nadpise na obrázku.
- Pozadie biele, sivé alebo Zelená 10; zelená plocha len na predely a oznamy.
- Fotografie podľa pravidiel na strane 21.
- Text príspevku: vykanie malým písmenom, 1–2 emoji max.

Súbory a kontakt

Kde nájdete podklady a ktorý formát kedy použiť. Logo vždy vkladajte z týchto súborov – nikdy ho nekopírujte z webu ani z PDF.

KTORÝ FORMÁT KEDY

FORMÁT	POUŽITIE
SVG	web, aplikácie, Figma, Canva – vektor, ostrý v každej veľkosti
PDF	tlač a podklady pre grafika či tlačiareň – vektor
PNG	Word, PowerPoint, e-mail – priehľadné pozadie

PRIEČINOK DIZAJN MANUÁL

logá/celé logo	synaptec-logo-farebne | siva | biela | cierna · SVG, PDF, PNG
logá/signet	synaptec-signet-farebne | siva | biela | cierna · SVG, PDF, PNG
fonty	Montserrat, Source Sans 3 (TTF) + licencie
podklady	logo do e-mailového podpisu, favicon, profilový a titulný obrázok LinkedIn

Pomenovanie súborov: malé písmená, bez diakritiky a medzier, slová oddelené spojovníkom: synaptec-[čo]-[variant].[formát], napr. synaptec-logo-farebne.svg.

RÝCHLY PREHĽAD

FARBY

#30393D · #598167

PÍSMA

Montserrat · Source Sans 3 · Arial

ZÓNA LOGA / SYNAPSY

X (výška „S“) · ¼ D

MIN. VEĽKOSŤ LOGA / SYNAPSY

35 mm, 140 px · 8 mm, 24 px

SPRÁVCA ZNAČKY

Otázky, nové materiály a výnimky z pravidiel schvaľuje: **Martin Bača**, baca@synaptec.sk

Verzia 1.2 · november 2026 – vynechané strany Tón komunikácie a Ako píšeme. Verzia 1.1 – claimy, dva varianty e-mailového podpisu, údaje z obchodného registra. Verzia 1.0 · november 2026 – prvé vydanie. Pri zmene pravidiel zvýšte číslo verzie a zapíšte dátum.